



HRVATSKI GIMNASTIČKI SAVEZ

**ELEMENTI
STRATEGIJE
RAZVOJA
GIMNASTIKE
U
HRVATSKOJ
(2012. – 2020.)**

SADRŽAJ

- I. UVOD**
- II. FUNKCIONIRANJE I USTROJ HGS**
 - Ciljevi rukovodstva HGS-a
 - Osnovne prednosti i nedostaci HGS-a
 - Potrebitost izrade novih akata (pravilnika)
 - Željena pozicija HGS-a
 - Misija HGS-a
 - Vizija HGS-a
- III. UVJETI ZA STVARANJE REZULTATA**
 - Kvalitetni stručni kadar
 - Kvalitetna selekcija
 - Financije
 - Kvalitetna sportska infrastruktura
- IV. SPORTSKI MENADŽMENT I MARKETING**
 - Marketing plan
 - Ciljevi i zadaci marketing plana
 - Marketing-komunikacijski ciljevi HGS-a
 - Ciljne javnosti
 - Media plan - sustavno i planirano predstavljanje HGS-a javnosti

V. SUSTAV RADA SA MLADIM KATEGORIJAMA

- Trenažni uvjeti
- „Univerzalna“ škola gimnastike
- Educiranost stručnog kadra

VI. NACIONALNI CENTAR

- Zašto Nacionalni centar?
- Regionalni centri

VII. PROGNOZA ZA OI 2016. i 2020. god.

VIII. PROGNOZA DO OI 2020. god.

I. UVOD

Hrvatska gimnastika je svojim dugogodišnjim kvalitetnim radom stručnih kadrova kontinuirano podizala svoje natjecateljske rezultate, te je s pravom postala jedan od hrvatskih elitnih olimpijskih sportova.

Za to je svakako bio odlučujući upravo rad gimnastičkih entuzijasta, članova vodećih gimnastičkih klubova, koji su na različite načine stvarali minimum materijalnih i financijskih uvjeta neophodnih za realizaciju zacrtanih planova. Na takvim temeljima ostvarene su želje da hrvatska gimnastika postiže vrhunske rezultate i niže nove uspjehe osvajajući medalje pred očima gimnastičkih velesila.

Naravno, nisu to bile samo želje, već ozbiljan sportski profesionalni plan kakav je zacrtan još prije više od jednog desetljeća.

Gimnastički klubovi, uz svoj ogroman doprinos za napredak hrvatske gimnastike, trebaju i neophodni minimum organizacijske i materijalne podrške od strane rukovodstava HOO-a i HGS-a, kako bi mogli udovoljiti zahtjevima daljnjeg podizanja kvalitete svog rada. Jer, ukoliko postoji želja ravnopravnog takmičenja sa poznatim Europskim i Svjetskim imenima ovog sporta, onda je neophodan i takav način Europskog i Svjetskog funkcioniranja svih organizacijskih struktura.

Entuzijazam pojedinaca i njihove inicijative po klubovima, doprinijele su i formiranju postojećeg stručnog kadra koji koristeći razne mogućnosti u stjecanju svojeg znanja donose napredak u kvaliteti kako trenažnih procesa, tako i ostvarenih međunarodnih uspjeha tijekom posljednjih 20 godina.

Hrvatsku gimnastiku u posljednjem olimpijskom ciklusu karakteriziraju događaji vezani uz organizacijske i kadrovske promjene u HGS-u, koje su trebale omogućiti daljnji razvoj ovog sporta, kao i stvoriti preduvjete za novi način funkcioniranja Saveza primjereno rezultatima koje ostvaruju hrvatski klubovi, te omogućiti njihovo integriranje u organizaciju kakvu rezultati naših sportaša zaslužuju.

Na žalost, bez obzira na dvoje olimpijaca, osvajanje olimpijske medalje i izvršene organizacijske promjene, još uvijek nije uspostavljen optimalan sustav rada, a samim time i praćenja i podrške strategiji razvoja hrvatske gimnastike.

Što se tiče samih uvjeta za rad i treniranje, odnosno gimnastičko-sportske infrastrukture, na početku olimpijskog ciklusa, 2005. godine otvoren je u Osijeku prvi gimnastički centar, a 2008. godine vrhunski sportski i gimnastički centar „Aton“ u Nedelišću. Oba su nastala poduzetničkom inicijativom pojedinaca. Zatim Zagreb i Split, isto 2008. godine, primjereno uređuju svoje gimnastičke dvorane, pa su tako 4 hrvatska velika gimnastička centra dobila uvjete primjerene za treniranje i ostvarivanje daljnjih vrhunskih rezultata.

Isto tako i svi ostali klubovi, čine značajne pomake u tom smislu. Istaknut ćemo ovdje samo uređenje dvorane u Karlovcu, u Rijeci, a posljednji veliki događaj za hrvatsku gimnastiku na tom planu, dogodio i u Slavonskom Brodu, gdje je uz vrhunski sportski gradski centar izgrađena primjerena gimnastička dvorana.

Govoreći o gimnastičko-sportskoj infrastrukturi nezaobilazna je činjenica utvrđivanje (u okviru ove strategije) uvjeta rada ritmičke gimnastike čiji klubovi u okviru svojih samostalnih aktivnosti nastoje osigurati materijalne pretpostavke daljnjeg razvoja ovog sporta (dvorane, rekvizite, natjecateljske dresove i ostalu sportsku opremu). Tako su individualni pristupi doveli do postojanja sredina u kojima su postignuti zadovoljavajući uvjeti rada (Varaždin, Zagreb, Osijek, Poreč), ali krajnji cilj kojem se teži je zajednička provedba utvrđene strategije razvoja kako bi se mogli ostvariti glavni strateški ciljevi u narednim olimpijskim ciklusima.

Iako sportski rezultati na nivou europskih i svjetskih natjecanja još uvijek ne predstavljaju vrhunske dosege, tendencija je poboljšanja i unapređenja kvalitete rada, koja bi u idućim olimpijskim ciklusima trebala donijeti rezultate zacrtane smjernicama ove strategije.

Na nama je sada obveza, zbog generacija koje dolaze i ostvarenog imidža gimnastike kao uspješnog hrvatskog sporta, učiniti nove poteze na putu daljnjeg razvoja hrvatske gimnastike.

Ostvarivanje ciljeva kontinuiranog bavljenja gimnastikom i ostvarivanje vrhunskih rezultata, zahtijeva rad svih organizacijskih struktura na realizaciji zacrtane strategije razvoja MŽSG i RG.

Upravo je sada postavljena granica mogućnosti daljnjeg napredovanja, ne samo vrhunske gimnastike, već gimnastike kao sporta uopće, ali sada ne zbog nedostatka uvjeta, kvalitetnih kadrova ili talentiranih sportaša, već isključivo zbog tehničkih, financijskih i organizacijskih nedostataka koji bi mogli znatno otežati ili onemogućiti realizaciju projekta.

Sigurno je da trenutni „status quo“ ne koristi nikome, a ponajmanje onima od kojih se očekuju vrhunski rezultati.

Ideju Nacionalnog i Regionalnih centara, nemoguće je ostvariti bez zajedničkog funkcioniranja gimnastičkih baza i stvaranja uvjeta za treniranje vrhunskih gimnastičkih programa, a u konačnici i zajedničko treniranje vrhunskih gimnastičara.

Temeljna načela ovog strategijskog projekta trebala bi se bazirati čim više na mogućim aktivnostima djelovanja po klubovima, a što manje na opisivanju događanja ili nekim teoretskim predviđanjima koja nemaju uporište u stanju na terenu. Tu se prije svega misli na broj perspektivnim mlađih stručnih kadrova koji trebaju stasati uz podršku trenera pojedinaca koji imaju uspješne rezultatske reference.

Svakako da se misli i na činjenično stanje na terenu vezano uz klubove koji uz sadašnje uspješne seniore imaju određen broj perspektivnih mladih gimnastičara, kadeta, ml. juniora i juniora, koji mogu postići rezultate sadašnje seniorske generacije. Zato će se u projektima koji slijede identificirati svi ovi potencijali, kao bitni za ostvarivanje uspjeha u skoroj budućnosti.

Stoga je neophodno potaknuta razmišljanja i konkretizirati u što kraćem vremenskom razdoblju, budući da gimnastika i gimnastičari, svojim interesom i radom to zaslužuju.

II. FUNKCIONIRANJE HGS-A U OKVIRU POSTOJEĆEG USTROJA

- **Ciljevi rukovodstva HGS-a**

- ✓ razvitak gimnastičkog sporta u Republici Hrvatskoj
- ✓ stvaranje uvjeta za postizanje vrhunskih rezultata te razvijanje međusobne suradnje između internih javnosti HGS-a
- ✓ popularizacija gimnastičkog sporta (posebice kod djece)
- ✓ širenje olimpijskog duha kroz bavljenje gimnastičkim sportovima u smislu odgovornosti, tolerancije, profesionalnosti i fair-playa svih sudionika (samih sportaša, trenera, sudaca, te rukovodstva klubova i Saveza)
- ✓ povećati broj registriranih gimnastičara
- ✓ povećati godišnji budžet Saveza uz pomoć sponzora i članarina
- ✓ razvoj gimnastičkih centara

- **Osnovne prednosti i nedostaci HGS-a**

UNUTARNJI ČIMBENICI – PREDNOSTI /SNAGE	VANJSKI ČIMBENICI – MOGUĆNOSTI - PRILIKE
<ul style="list-style-type: none"> - velika baza klubova, razgranatost - hrvatski gimnastičari postižu odlične rezultate - ljudi – reprezentativni trenerski tim 	<ul style="list-style-type: none"> - gimnastika je bazičan sport (priprema za druge sportove, priprema za život) - gimnastika je zdrav sport - izgradnja gimnastičkih centara - organizacija velikih natjecanja - veća zastupljenost u medijima
SLABOSTI / NEDOSTACI	PRIJETNJE / OGRANIČENJA
<ul style="list-style-type: none"> - nedostatak sponzora - slaba prezentacija rada - stručna suradnja - nedostatak komunikacije (problem protok informacija od klubova prema Savezu i obratno) - raspodjela posla unutar Saveza - neadekvatan prostor za rad - povremeni međusobni sukobi - zastarjelost postojećih odluka: - imenovanje zdravstvene komisije - osnivanje odbora TO opće gimnastke 	<ul style="list-style-type: none"> - način financiranja - nezadovoljstvo klubova radom Saveza - nezainteresiranost velikih sponzora - neadekvatni uvjeti za trening - nedovoljno stručni trenerski kadar po regijama - zastarjelost postojećih akata: - pravilnik o hrvatskim gimnastičkim reprezentacijama - pravilnik o registraciji gimnastičkih udruga, gimnastičara i prijelaza gimnastičara - disciplinski pravilnik

- **Potreba izrade novih akata (pravilnika)**

Njima bi se regulirali odnosi između članova (spotraša, trenera, sudaca) i tijela u okviru HGS-a.

Npr.

- Pravilnik o hrvatskim gimnastičkim reprezentacijama
- Pravilnik sa kriterijima o nagrađivanju za postignuti rezultat (klubova, gimnastičara i trenera)
- Pravilnik o školovanju sudaca i trenera

- **Željena pozicija HGS-a**

U razgovoru s članovima tima za izradu strategije došli smo do određenih smjernica za budućnost Saveza tj. vrijednosti na koje se stavlja naglasak, a to su:

- moderan
- profesionalan
- otvoren

Stoga, željenu poziciju HGS-a možemo definirati na slijedeći način:

Hrvatski gimnastički savez je krovna gimnastička organizacija u Hrvatskoj, koja pruža moderne i kvalitetne programe te podršku gimnastičkoj zajednici. Savez pomaže razvoju i promociji gimnastičkog sporta u Hrvatskoj, redovito surađuje s međunarodnim sportskim organizacijama, promiče fair-play, razumjevanje, toleranciju i odgovornost kroz bavljenje gimnastičkim sportom i širenje olimpijskih ideala.

Kroz projekte izgradnje gimnastičkih centara, usavršavanje trenera i omogućavanje sve boljih uvjeta za postizanje vrhunskih rezultata, savez značajno doprinosi promociji sporta i zdravog života u Hrvatskoj.

- **Misija HGS-a**

Misija Hrvatskog gimnastičkog saveza je osigurati razvoj gimnastičkog sporta kroz podršku gimnastičkoj zajednici i stvaranje okruženja za kvalitetne uvjete rada.

- **Vizija HGS-a**

Vizija Hrvatskog gimnastičkog saveza je svima osigurati mogućnost sudjelovanja u gimnastičkim programima sukladno osobnim ambicijama. Naši programi poduprti su snažnim olimpijskim vrijednostima, provode ih predani, kvalificirani treneri i instruktori u sportskim i gimnastičkim dvoranama koji zadovoljavaju sve potrebe korisnika gimnastičkih programa.

III. UVJETI ZA STVARANJE REZULTATA

Ako želimo nastaviti kontinuitet ostvarivanja vrhunskih rezultata (OI, SP, EP i SK) potrebno je :

- **Kvalitetni stručni kadar**

- motivacija, edukacija, licenciranje !!!
- koristiti znanstveno-obrazovne ustanove te uvesti obaveznu internu edukaciju
- licenciranje po svim programima

- **Kvalitetna selekcija**

- problem je što imamo u mlađim kategorijama vrlo talentirane i kvalitetne djece koja zbog nemotiviranosti trenera i limitiranog znanja ne mogu postići maksimum

- **Kvalitetna sportska infrastruktura**

- u ovom momentu situacija je puno bolja nego prije četiri ili više godina jer se u dosta sredina znatno popravila situacija i sa dvoranama i sa pomagalima, ali to nije garancija dobrih i kontinuiranih rezultata
- Podupirati otvaranje regionalnih gimnastičkih centara diljem Hrvatske kroz aktivno lobiranje u lokalnim sredinama. U slijedeća dva olimpijska ciklusa treba težiti da svaka regija ima barem jedan gimnastički centar u kojemu će raditi educirani trenerski kadar. Takav omjer vrhunskih gimnastičkih objekata trebao bi disperzirati vježbačku i trenersku kvalitetu po cijeloj Hrvatskoj što će pridonijeti stvaranju zdrave konkurencije.

Nažalost u Hrvatskoj nema dovoljno kvalitetnog stručnog kadra, a i oni koji vrijede nedovoljno su plaćeni za svoj rad.

Većina klubova nije zainteresirana za ostvarivanje vrhunskog rada, jer je potrebno uložiti puno rada, vremena i novaca, a rizik je prevelik. Vrlo često reprezentativci su na trošku kluba čime automatski opada motiv zašto stvarati jednog vrhunskog sportaša ukoliko ne postoji valorizacija postignutih uspjeha.

Stoga je logično da klubovi rade na masovnosti koja im donosi egzistenciju.

Pitanje glasi:

Na koji način HGS može pomoći klubovima u njihovom razvoju?

Odgovor:

Sportski menadžment i marketing koji će osigurati financijsku stabilnost te garanciju realizacije planiranih planova i programa uz permanentnu edukaciju stručnog kadra.

IV. SPORTSKI MENADŽMENT I MARKETING

- **Marketing plan**

Cilj marketinške strategije Hrvatskog gimnastičkog saveza (HGS) prema definiranim segmentima internih i eksternih javnosti je osmišljavanje, realizacija i praćenje strategije za komunikacijske aktivnosti Saveza s naglaskom na najvažnije zadatke koje bi trebalo poduzeti svake godine tijekom čitavog olimpijskog ciklusa.

Analizirajući dosadašnji rad HGS-a, a uzimajući u obzir trendove marketinških aktivnosti u suvremenom sportu, zaključili smo da željene karakteristike HGS-a trebaju biti: moderan, profesionalan, otvoren.

Nastavno tome, kontinuiranom i kvalitetnom komunikacijom s medijima (tisak, televizija, radio, Internet) želja nam je osigurati pravilno informiranje javnosti o radu i aktivnostima HGS-a te stvaranje pozitivnog imidža Hrvatskog gimnastičkog saveza.

Cilj takvog komuniciranja je omogućiti stvaranje klime unutar same organizacije, ali i njenim interesnim javnostima na način da se lakše i potpunije postignu postavljeni ciljevi te se u konačnici Hrvatski gimnastički savez u javnosti percipira kao moderna, otvorena, ali i nadsve profesionalna sportska institucija.

- **Ciljevi i zadaci marketing plana**

Cilj marketing plana HGS-a prema ključnim skupinama interne i eksterne javnosti je osmišljavanje i realizacija marketing-komunikacijske strategije koja će uz pravovremeno poduzimanje potrebnih koraka značajno poboljšati poziciju Saveza u javnosti te doprinjeti ostvarenju postavljenih ciljeva.

Zadaci marketing plana

- Potpisati ugovore sa svim seniorskim i juniorskim reprezentativcima Hrvatske sa pravima i obavezama (Pravilnik o nagrađivanju trenera i vježbača)
- Izraditi sponzorske ponude rukovodeći se marketing planom (generalni, zlatni, ...)
- Izraditi plan i raspored kontaktiranja potencijalnih sponzora
 - Upotrebljavati opremu gimnastičara kao oglasni prostor (FIG standardi)
 - Dogovoriti sponzorske prostore za javno oglašavanje po gradovima (billboardi, jumbo plakati, city light, plakat malog formata, flyer)
 - Izrada suvenira HGS-a, kalendara i sl.
 - zatražiti sponzorstvo u vidu putničkog kombi vozila koje bi osim za putovanja služilo i kao oglasni prostor
 - zatražiti sponzorstvo za izradu diploma, medalja i pehara za sva natjecanja u organizaciji HGS (VPH, PPH, završnica KUP-a Hrvatske, kola KUP-a Hrvatske). Prodajom istih organizatorima natjecanja po prihvatljivim cijenama- dodatni izvor zarade

SPORTAŠI: zatražiti sponzorstvo proizvođača gimnastičke opreme za seniorski i juniorski tim (Li Ning, Freddy, Cristian Moreau, Erima, Adidas...)

SUCI: zatražiti sponzorstvo proizvođača muške konfekcijske robe za sve Brevet suce, a po mogućnosti i za sve članove tima službena odijela

, Npr- povezivanje imena poduzeća ili proizvoda uz imena naših gimnastičara ili evenata

(npr. 18. Prvenstvo Hrvatske uz T-com)

- apliciranje vizuala poduzeća (proizvoda/usluge) na grafičkom rješenju velikog

plakata, B1 plakata, flyera, na web stranici www.hgs.hr te na omotu DVD-a snimke s

natjecanja

- mogućnost promocije i ekskluzivne prodaje proizvoda/usluga tijekom trajanja eventa

- isticanje sponzorstva u dogovornom obliku u svim televizijskim i radio emisijama tijekom realizacije media plana

- hiperlink web stranice poduzeća na web stranici www.hgs.hr

- mogućnost postavljanja banneri ili drugih sredstava promocije po izboru s ciljem

promoviranja imena, proizvoda/usluge ili akcije na prostoru odvijanja eventa

- isticanje znaka na svim promotivnim materijalima na kojima je predviđen prostor za pokrovitelje

- isticanje imena poduzeća na svim tiskovnim konferencijama

- isticanje imena i vizuala poduzeća na svim promotivnim materijalima eventa

- isticanje sponzorstva na svim javnim nastupima vezanim uz event

- isticanje sponzorstva kroz uslugu organizacije i realizacije posebnih akcija i event-a prema

potrebi i zamislama poduzeća, te mogućnostima HGS-a

- **Marketing-komunikacijski ciljevi HGS-a**

- ✓ pozicionirati Savez u javnosti kao suvremenu i kvalitetnu sportsku organizaciju
- ✓ redizajnirati vizualni identitet i imidž Saveza
- ✓ unaprijeđenim imidžom doprinijeti ostvarenju programskih i poslovnih ciljeva
- ✓ poboljšati komunikaciju među članovima HGS-a i IO HGS-a
- ✓ povećati i istaknuti značaj članova IO
- ✓ bolje informirati sve zainteresirane o gimnastici (roditelji, škole – nastavnici itd.)

- **Ciljne javnosti**

- a) **Interne javnosti:**

- zaposlenici: tajništvo, treneri, suci
- tijela Saveza: izvršni odbor, nadzorni odbor, skupština
- članovi: klubovi s programima i kao su-organizatori natjecanja

- b) **Externe javnosti:**

- međunarodna sportska (gimnastička udruženja): FIG, UEG
- politička javnost: nadležna tijela državne uprave (ministarstva, uredi i dr.), regionalna i lokalna samouprava (županije, gradovi i općine)
- poslovna javnost: postojeći i potencijalni sponzori/partneri
- regulatorna javnost: sabor, ministarstvo, HOO
- stručna javnost: profesori, treneri, liječnici, fizioterapeuti, nutricionisti, psiholozi i dr.
- mediji / široka javnost

- **Media plan – sustavno i planirano predstavljanje HGS-a javnosti**

- za svaku potrebu obraćanja javnosti izraditi MEDIA PLAN (u skladu s marketinškom strategijom)
 - o Sustav kontrole informacija za javnost - glasnogovornik
 - o Pisanje press release-ova: dnevno, tjedno, mjesečno (odrediti osobu) - honorar
 - o Strategija prikazivanja HGS-a javnosti – najbolji sportski i poslovni interes

- press konferencije
- TV i radijske emisije (lokalno i nacionalno) – osigurati promotivne minute (gimnastički kutak, odbrojavanje do Olimpijskih igara....)

➤ Izvještavanje o sportskim i poslovnim potezima:

- strategijski interesantne novine i ostali tisak (lokalne i nacionalne)
- strategijski interesantne radio postaje (lokalne i nacionalne)
- TV (lokalne i nacionalne)
- Internet portali, blogovi, facebook profil HGS, povezivanje i umrežavanje...
- IZRADA PRESS KORNERA
- INTERNET STRANICE HGS-a – izrađena je atraktivna i multiaktivna stranica koja mora sadržavati najnovije vijesti iz svih gimnastika, dokumente (pravilnici ,obrasci,...) za download. Edukativna, informativna i operativna web stranica olakšat će rad kancelarije

V. SUSTAV RADA SA MLAĐIM KATEGORIJAMA

• **Trenažni uvjeti**

Kao i kod seniora-ki vrhunski trenažni uvjeti imaju značajnu ulogu u radu s mlađim kategorijama. Kod starijih kategorija vježbača u treningu dominiraju situacijski tj. natjecateljski uvjeti dok su u mlađim kategorijama dominantniji trenažeri i pomoćne sprave. Osnivanje nacionalnog gimnastičkog centra iznimno je važno kako za seniore-ke tako i za mlađe kategorije posebno iz aspekta planiranja i programiranja dužih ciklusa treninga. Sustavno praćenje fizičke i tehničke pripreme mlađih kategorija glavna je zadaća TO MŽSG i RG u slijedećem makrociklusu. Odlaskom zlatne seniorske generacije prijeti nam stagnacija vrhunskih rezultata ako već sada ne napravimo sustavan plan praćenja mlađih kategorija. Model gimnastičkih internata koji egzistira u zemljama istočnog bloka teško je primjenjiv u našim uvjetima. Sustav školstva, trenažni uvjeti i nepostojanje univerzalne škole gimnastike u Hrvatskoj glavni su remetilački faktori pri realizaciji sustavnog praćenja mlađih kategorija. To se ne odnosi samo na vježbače nego posebno na trenere koji često od silne želje za brzim napredkom previše improviziraju i u konačnici proizvode kontra efekt.

• **„Univerzalna“ škola gimnastike**

Tijekom 2012. TO MŽSG i RG izraditi će detaljan plan sustavnog praćenja mlađih kategorija za svaku od gimnastika, a koji će sadržati slijedeće parametre.

- godišnji plan i program priprema testiranja i natjecanja .
- popis testova fizičke i tehničke pripreme za svaku uzrasnu kategoriju.
- razrađen sustav bodovanja rezultata testiranja fizičke i tehničke pripreme za uvrštavanje na listu potencijalnih i evidentnih kandidata za reprezentaciju.
- treneri gimnastičarke koji budu uvršteni na širi popis reprezentacije biti će sustavno provjeravani od strane glavnog trenera kako i koliko vladaju ispravnom metodologijom učenja gimnastičkih elemenata .

Cilj ovakvog sustavnog praćenja mlađih kategorija je stvaranje široke kvalitetne baze vježbača-ica i trenera koji bi trebali osigurati napredak hrvatske muške i ženske sportske gimnastike, te ritmičke gimnastike na još višu razinu od današnje.

Univerzalna gimnastička škola svakom treneru trebala bi odgovoriti na pitanje koju razinu fizičke i tehničke pripreme gimnastičarka treba dosegnuti u svakoj fazi dugoročnog sportskog usavršavanja.

- **Educiranost stručnog kadra**

Danas se većina klubova u Hrvatskoj okreće manje zahtjevnim „B“ i „C“ programima i upravo stvaranje univerzalne gimnastičke škole trebalo bi tim klubovima pomoći u orijentaciji ka dostizanju vrhunskih rezultata. Bez podcjenjivanja prema „B“ i „C“ programima, koji su HGS-u vrlo potrebni, treba težiti vrhunskoj kvaliteti kao prioritetu hrvatske muške i ženske sportske gimnastike, te ritmičke gimnastike jer je to jedina garancija da ćemo dugoročno opstati na nemilosrdnoj svjetskoj sceni. Gimnastika je popularna, otvara se mnogo novih klubova u Hrvatskoj, ali razina znanja trenera trebala bi biti puno veća. Na HGS-u je da na duži period osigura uvjete sustavne edukacije trenera svih razina.

VI.NACIONALNI CENTAR (NC)

Da bismo stvorili nacionalni sustav, Hrvatskoj je neophodno potrebno koristiti postojeći Nacionalni centar te uskladiti međusobno djelovanje sa četiri regionalna centra .

NACIONALNI CENTAR – SGC“ Aton“ - jer ima sve potrebne uvjete za izvršenje i realizaciju zacrtanih planova i programa. Nakon završetka olimpijskog ciklusa utvrditi će se stanje na terenu, te ukoliko bi se stvorili negdje stvorili bolji uvjeti, NC bio bi na lokaciji koja svojim uvjetima zadovoljava standarde FIG-a, te bi se napravila nova raspodjela regionalnih centara.

U NC trebaju trenirati reprezentativci svih kategorija sa svojim trenerima, što znači da je potrebno oformiti stručne timove koji bi zajedničkom suradnjom stvarali vrhunski rezultat.

Nacionalni centar treba imati funkciju koordiniranja rada regionalnih centara kao i vođenja brige za stvaranje vrhunskih rezultata.

Nacionalnim centrom rukovodio bi voditelj Nacionalnog centra.

REGIONALNI CENTRI – četiri regionalna centra trebaju imati funkciju praćenja potencijalnih kandidata za reprezentaciju, te pratiti i unaprjeđivati rad u klubovima.

Regionalnim centrima rukovodili bi regionalni voditelji.

VII. REZULTATSKI CILJEVI DO 2020.GODINE

Hrvatska gimnastika posljednjih godina bilježi izniman napredak u individualnim programima, a naši gimnastičari u samom su svjetskom vrhu u svojim disciplinama.

No, taj trend ne prate i ekipni rezultati. Često se ekipa sastavljala samo da na pojedino natjecanje može otići maksimalan broj ljudi, a ne sa planiranim rezultatom.

Sustav kvalifikacija za OI je surov i svi se slažu da je vjerojatno najteži od svih olimpijskih sportova, a hrvatska gimnastika osigurala je nastup i muškog i ženskog predstavnika na OI po drugi puta zaredom i to preko višeboja.

To su maksimalne kvote u ovom momentu, i vrlo je realno da tu brojku možemo ponoviti i na kvalifikacijama za OI u Rio de Janeiru 2016.godine.

Ukoliko HGS želi povećati broj olimpijaca, postoje samo dva smjera:

- **individualni rezultat na spravi**
- **ekipni rezultat**

Da bi se pojedinac plasirao na OI po postojećim kriterijima, mora na kvalifikacijskom SP osvojiti jednu od medalja ili proći filter višebojskih kvalifikacija.

U ovom momentu imamo muške pojedince koji imaju realne šanse da prvo uđu u finale, a onda da se i bore za medalju iako smo svi svjesni da je to vrlo teško, ali ne i nemoguće.

U ženskoj gimnastici nema pojedinki koji bi mogle konkurirati za ulazak u finale i borbu za medalju, ali strategija ŽSG temelji se na tome da što više vježbačica radi kvalitetan višeboj, a da se jedna ili dvije sprave podignu na višu razinu kako bi se ostvario što bolji ekipni rezultat.

Ako svaki reprezentativac (višebojac ili pojedinac na spravi) napreduje na svojoj spravi, te da se kvalitetno „zatvore“ postojeće "rupe" na spravama, u tom slučaju imamo male šanse za ekipni plasman na OI.

Ukoliko želimo da se stvori jaka ekipa koja će imati realne šanse za ekipni plasman na OI, a koji u tom slučaju donosi 5 vježbača-ica na OI, neophodno je da se stvori kvalitetan nacionalni sustav. Današnji rezultat je plod klupskih sustava, te stoga i imamo različite poglede na smjer razvoja.

JAKA EKIPA = puno više višebojaca/ki i vježbača/ica koji kvalitetno rade min.2-3 i više sprava.

Ukoliko bi se ostvarile najavljene promjene sustava kvalifikacija za OI , gdje bi ekipe plasirane od 13 do 16 mjesta imale pravo na dva predstavnika, ulaganje u ekipni rezultat imalo bi smisla i u muškoj i u ženskoj sportskoj gimnastici.

Također postoje inicijative i naznake da se promjeni i broj specijalista koji bi se plasirali na OI kroz individualnu rang ljestvicu po spravama FIG-e. U tom slučaju nastupi na SK dobili bi na težini i vrijednosti. Inicijator tih promjena upravo je i HGS, te je dopis upućen IO FIG-e.

Projekcija planiranih rezultata :

PLANIRANI EKIPNI REZULTATI

Planirani ekipni rezultati SP	MSG	ŽSG
SP 2014.	plasman u prvih 24	plasman u prvih 24
SP 2015.	plasman u prvih 16	plasman u prvih 16
SP 2018.	plasman u prvih 24	plasman u prvih 24
SP 2019.	plasman u prvih 16	plasman u prvih 16

Planirani ekipni rezultati EP	MSG	ŽSG
EP 2012. J+S	plasman u prvih 14	plasman u prvih 14
EP 2014. J+S	plasman u prvih 12	plasman u prvih 12
EP 2016. J+S	plasman u prvih 12	plasman u prvih 12
EP 2018. J+S	plasman u prvih 12	plasman u prvih 12

PLANIRANI INDIVIDUALNI REZULTATI

Već je rečeno da hrvatska gimnastika posljednjih godina bilježi izniman napredak u individualnim programima, a naši gimnastičari u samom su svjetskom vrhu u svojim disciplinama, a njima se priključuju i vrlo talentirani i nadareni juniori.

U muškoj sportskoj gimnastici plan je da se zadrži trend vrhunskih individualnih rezultata u seniroskoj kategoriji , te potvrda kvalitete juniora na međunarodnoj sceni.

Planirani individualni rezultati MSG	seniori	juniori
SP	finale višeboja	
	finala po spravama	
EP	finale višeboja	finale višeboja
	finala po spravama	finala po spravama
	1-2 medalje	1 medalja
SK	finala po spravama	postepeno uključivanje u sustav natjecanja
	5-6 medalja	

U ženskoj sportskoj gimnastici plan je da se podigne individualna kvaliteta ponajprije u rezultatskom smislu na EP i SP.

Planirani individualni rezultati ŽSG	seniorke	juniorke
SP	finale višeboja	
EP	finale višeboja	finale višeboja
	jedno finale na spravi	
SK	finala po spravama	postepeno uključivanje u sustav natjecanja
	3-4 medalje	

Neki od zacrtanih ciljeva izgledaju možda i ambiciozno, ali njihova realizacija može postati realnost ukoliko se dogode najavljene promjene u sustavu kvalifikacija za OI od strane FIG-e.

Što se pak tiče ciljeva koji nisu vezani uz plasman na OI, smatramo da su obzirom na postojeće stanje u hrvatskoj gimnastici realni.

U svakom slučaju, upravo iz svih navedenih razloga, ova strategija će vrlo vjerojatno doživljavati korekcije, ali primarni ciljevi svakako trebaju ostati prioritet bez obzira kako ćemo ih ostvariti.

RITMIČKA GIMNASTIKA

Formiranje reprezentacije u kategoriji juniorske grupne vježbe te odlazak na 27.Evropsko prvenstvo RG u 2011.godini pokazalo se kao veliki iskorak u radu hrvatske ritmičke gimnastike pri kraju ovog olimpijskog ciklusa. Nastavak rada s članicama juniorske reprezentacije u grupnim vježbama na dobro postavljenim temeljima važan je zbog prelaska odlične generacije juniorki u seniorsku kategoriju što je bitan preduvjet za formiranje kvalitetne reprezentacije u kategoriji seniorske grupne vježbe i postizanje zapaženih rezultata na velikim natjecanjima u narednom olimpijskom ciklusu.

Na temelju donesenih smjernica strategije razvoja ritmičke gimnastike u razdoblju 2012-2020 i detaljno razrađenog četverogodišnjeg plana realizacije u narednom olimpijskom ciklusu (do 2016.god.) potrebno je osigurati materijalne i financijske preduvjete za nastavak rada sa članicama reprezentacije juniorske grupne vježbe radi formiranja reprezentacije seniorske grupne vježbe, te članicama reprezentacije u individualnom programu radi podizanja natjecateljske kvalitete vježbačica te ostvarivanja slijedećih ciljeva TORG:

- **kategorija SENIORKE**

individualni program:

plasman vježbačica u 1/3 poretka na Svjetskim kupovima, Europskim i Svjetskim prvenstvima RG

program grupnih vježbi:

plasman u 1/3 poretka na Svjetskim kupovima, Europskim i Svjetskim prvenstvima RG, pokušaj plasmana na OI 2016

- **kategorija JUNIORKE**

individualni program i program grupnih vježbi plasman u 1/2 poretka na Europskim juniorskim prvenstvima RG,

koji će nas u konačnici dovesti do ostvarivanja vrhunskih rezultata kojima težimo, te značajno doprinjeti daljnjem razvoju i pozicioniranju hrvatske ritmičke gimnastike na međunarodnoj sceni.

Ovako opsežan projekt moguće je provesti samo uz maksimalnu podršku TORG od strane HGS-a, HOO i matičnih Klubova svih uključenih reprezentativki.

Zajedničkim, kontinuiranim i kvalitetnim radom sigurni smo da u narednom olimpijskom ciklusu (od 2017. – 2020. god.) možemo osigurati plasman individualki i seniorske grupne vježbe na Ol 2020 što je konačni strateški cilj našeg djelovanja u ovom osmogodišnjem razdoblju.

**ODBOR ZA IZRADU IZMJENA I DOPUNA
ELEMENATA STRATEGIJE RAZVOJA
HRVATSKE GIMNASTIKE**

U Zagrebu, 01.03 2012. God.